

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА, РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

© 2011

В.К. Екимова, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика, управление и инвестиции»

С.В. Буравова, аспирант

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск (Россия)

Ключевые слова: воспроизводственный процесс, рынок труда, рынок недвижимости, потребительский рынок, взаимосвязь рынков, показатели рынков.

Аннотация: Статья посвящена раскрытию понятия воспроизводственного процесса и его влияние на взаимосвязь между такими локальными рынками, как рынок недвижимости, рынок труда и потребительского рынка. А также рассмотрению самого понятия локальный рынок и его роли в структуре регионального рынка. Представлены показатели характеризующие данные виды рынков и их роль в выявлении взаимосвязи между ними.

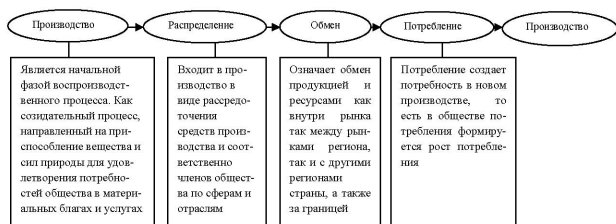


Рис. 1. Воспроизводственный процесс.

Для того чтобы иметь представление о региональной экономике необходимо начать с того что это глобальное понятие и для более подробного его понимания нужно изучить его элементы. При рассмотрении региональной экономики основным ее элементами выступает – региональный рынок, который в свою очередь тоже имеет свои составные части, которые позволяют еще более детально рассмотреть данное понятие. Самым последним в структуре региональной экономики являются такое явление, как локальный рынок. И именно с этого элемента региональной структуры, по нашему мнению, необходимо начать исследование всей совокупности региональной экономики. Данный подход к изучению, призывает изучать детально и рассмотреть поэтапно каждый элемент данной структуры, и разрешать экономические задачи не масштабно, во избежание пропуска каких-либо проблем местного масштаба. Само понятие рынка, говорит о том что, это совокупность высоколокализованных социальных, экономических процессов и отношений в сфере обращения, формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально – административного образования [1].

Как уже говорилось ранее, локальный рынок является нижним уровнем экономики региона, на уровне которого происходит удовлетворение большинства первичных потребностей индивидуума. На уровне локальных рынков происходит выстраивание системы горизонтальных, межрегиональных, межотраслевых и международных связей, создание институтов, обеспечивающих реализацию экономических интересов субъектов мирового рынка.

Таким образом, локальный рынок – это географическая территория с характерными для данной местности признаками, на которой осуществляется обслуживающие определенного вида покупателей, и которая обуславливает потенциал продаж находящийся в ее пределах торговых организаций.

Так же, под локальным рынком можно понимать рынок на котором осуществляется товародвижение, обеспечивающее движение капитала, как денежного, который обслуживает товарообмен и в свою очередь обеспечивает основным и оборотным капиталом сферы производства и обращения в регионе, так и за счет которого и осуществляется воспроизводственный процесс.

Локальные рынки можно объединить в систему, которая представляет собой совокупность рыночных образований различного типа, целью которых является обеспечить эффективное развитие и функциониро-

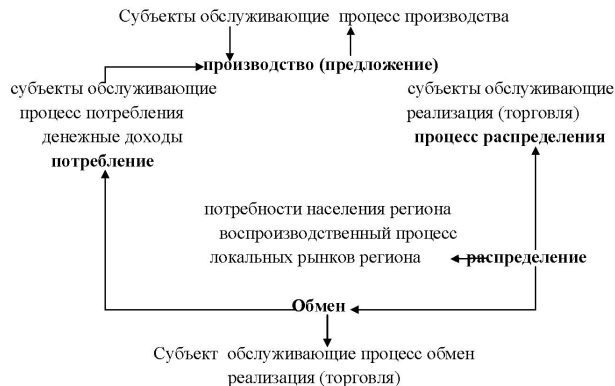


Рис. 2. Воспроизводственный процесс, как процесс взаимодействия субъектов рынков.

вание регионального воспроизводственного процесса. Все рынки взаимодействуют друг с другом, они обслуживаются соответствующими составляющими рыночной инфраструктуры.

Воспроизводственный процесс представлен на рисунке 1 [2]:

Локальный рынок воздействует на ряд фаз, тесно связанных между собой в едином процессе который представлен на рисунке 2.

Каждая из указанных фаз процесса формирования воспроизводственного процесса, характеризуется особенностями взаимодействия его элементов, своим механизмом движения, развития и совершенствования.

Воспроизводственный процесс – это процесс социально – экономических параметров развития региональной системы на основе управления взаимосвязями между этими элементами. Он осуществляется на основе взаимодействия потребителей, обслуживающих организаций и органов управления.

Он охватывает взаимосвязи субъектов региона и дает возможность комплексно рассмотреть поведение с позиции новых задач экономического и социального развития региона.

Локальные рынки подразделяются на: финансовые локальные рынки, локальный потребительский рынок, рынок недвижимости, рынок земли, рынок труда, локальный рынок информации.

Мы рассмотрим взаимосвязь таких рынков, как потребительский рынок, рынок труда, рынок недвижимости. Для начала необходимо определиться с понятиями и основными элементами данных рынков.

Локальный рынок недвижимости – это сфера товарных и денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли, а также система, включающая совокупность объемов недвижимости, локализованных по уровню доступности в пространстве муниципального образования и примыкающих территорий, функционирующих в едином информационном поле и отношения между покупателями и продавцами на основе устойчивого спроса и равновесного ценообразования на однородное недвижимое имущество.

Покупка или продажа недвижимости это не просто обычная товарная сделка, а своего рода движение капитала, который приносит доход субъектам участу-

ющим в ней. Любая купленная недвижимость или земельный участок можно со временем продать по более высокой цене или сдать в аренду и иметь от этого дополнительный доход.

Недвижимость в руках собственника может использоваться для удовлетворения личных потребностей, а также получения дохода или прибыли. Жилой же недвижимости, направлена на удовлетворение личных потребностей ее собственника, а в определенных случаях служит источником получения дохода.

Главной целью нежилой недвижимости является ее эксплуатация для производства товаров и услуг и тем самым получения прибыли или дохода.

По этой причине необходимо учитывать связь рынка недвижимости и с потребительским рынком товаров, и с рынком капиталов, и с финансовым рынком. Необходимо отметить, что связь рынка недвижимости с финансовым рынком не означает, что недвижимость — это сегмент финансового рынка. Недвижимость формирует самостоятельный рынок.

Это говорит о том, что локальные рынки недвижимости многогранны и являясь самостоятельной среди других сфер экономики, они в то же время участвуют во многих экономических отношениях, связанных с собственностью, с государственным регулированием различных сфер экономики и общества. Состояние, тенденции рынка недвижимости зависят от степени развития всей экономики, особенностей ее отдельных этапов, что свидетельствует о наличии взаимосвязи с другими локальными рынками и факторы изменения одного рынка оказывают влияние на основные показатели данного рынка. Рынок выполняет экономическую функцию, осуществляя связь между покупателями и продавцами. В силу специфических свойств недвижимости рынок недвижимости существенно отличается от рынка других секторов рыночной экономики. Основными показателями, оказывающие влияние на рынок недвижимости являются: численность постоянного населения, миграцию — приток и отток, сведения по приобретению мигрантами жилья, численность семей которые приобретают жилье и т.д. Через данные показатели формируется представление о состоянии рынка недвижимости определенного региона и через эти же показатели можно отследить и взаимосвязь между другими локальными рынками.

Например, открытие в маленьком городке новой фабрики может вызвать значительный приток рабочей силы, что, в свою очередь, потребует строительства большого количества нового жилья, торговых и рекреационных объектов и так далее. В то же время, недостаток средств для ипотечного кредитования и высокие процентные ставки могут сдерживать спрос на недвижимость.

Под рынком труда принято понимать сферу взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы на данной территории, в процессе которого формируется спрос и предложение рабочей силы из различных профессионально — квалифицирующих групп. Необходи-

мо отметить. Что данный рынок является важнейшим элементом в системе регионального рынка, которая определяет целевую направленность всего воспроизводственного процесса. Основными показателями. Характеризующие данный вид рынка являются: формирование активного населения, уровень и структура занятости, определяемых специализацией и комплексностью хозяйства, его обеспеченностью сырьевой базой, динамикой и эффективностью производства. Инвестиционной активностью и привлекательностью территорий, характером поддержки предприятий со стороны федеральных и региональных органов власти. При характеристике рынка труда, нужно учитывать специфику территориального распределения прироста численности населения трудоспособного возраста. Региональный рынок труда разделяется на локальные рынки труда, которые отличаются однородностью труда по определенным видам деятельности, отраслям, профессиям, квалификации работников, территориальному местоживанию. В условиях мобильности рабочей силы между локальными рынками труда заработная плата на данном локальном рынке зависит не только от спроса и предложения труда на этом локальном рынке, но и от заработной платы на других локальных рынках труда с которыми данный локальный рынок связывают потоки мобильной рабочей силы. Нужно сказать, что по многим статистическим данным, увеличение миграции в тот или иной регион, зависит и от того насколько развит рынок недвижимости в данном регионе, ведь понятие доступности рынка жилья тоже оказывает большое значение на увеличение численности населения. Как приводилось ранее в примере в зависимости от тех доходов, какими располагает человек, он и рассчитывает на те блага, какие будут ему по карману. Соответственно взаимосвязь рынка труда и рынка недвижимости прослеживается напрямую, и через заработную плату, которая позволяет приобретать виды недвижимости или развитие рынка недвижимости способствует приросту численности населения, предоставляя не только свою продукцию для потребления, но и создание рабочих мест для безработного населения.

Потребительский рынок — это сфера товарного и денежного обращения, охватывающая определенную совокупность отношений и связей между производителями и потребителями товаров. Под воздействием спроса, предложения и цены формируются пропорции между производством и потреблением. Данную взаимосвязь можно представить следующим образом, на рисунке 3.

Данное разделение способствует к своеобразию подходов к прогнозированию спроса и формированию структуры товарооборота. Именно за счет предложения, производства и спроса осуществляется взаимодействие потребителя с другими региональными рынками. Так соотношение спроса и предложения рабочей силы оказывает влияние на денежные доходы населения, которые в свою очередь, определяют плате-

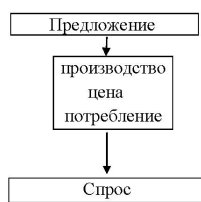


Рисунок 3- Взаимосвязь элементов потребительского рынка. Потребительский рынок характеризуется долей в его составе:

Продовольственных товаров Непродовольственных товаров

Для них характерны: широкая взаимосвязанность товаров по своему функциональному назначению, сезонность производства, широкие связи между торговлей и производством, совпадение сроков производства и потребления, ограниченность сроков хранения.

Для данных товаров характерно: длительные сроки потребления, отложенный спрос населения на отдельные изделия, ярко выраженное влияние жилищных условий населения, организация дополнительных услуг по эксплуатации отдельных видов продукции.

жеспособный спрос на потребительском рынке. Взаимосвязь потребительского рынка с рынком недвижимости определяется долей направления расходования денежных ресурсов населения. Потребительский рынок, как и любой другой, представляет собой сложную систему определенных элементов в сфере обращения, и образующие большое количество связей, участники которых имеют свою заинтересованность: производители стремятся вернуть вложенные средства и получить прибыль, а потребители удовлетворить свои потребности. Субъектами локального потребительского рынка в основном являются индивиды и семьи, которые приобретают товары и услуги для личного потребления и проживающие на территории определенного региона. Таким образом, прослеживается связь потребительского рынка с рынком труда и рынком недвижимости. К наиболее значимым факторам, влияющим на взаимо-

действие между локальными рынками, относят общий уровень экономического развития территории и экономическую структуру экономики, численность населения, возможности для самозанятости, уровень доходов населения, развитость рынка жилья, инвестиционную активность на территории, наличие системы подготовки и переподготовки кадров и ряд других факторов.

Субъектами любого рынка выступают производители, потребители, которые и формируют спрос и предложение каждого рынка. В свою очередь спрос и предложение формируется от ряда факторов, которые оказывают влияние на тенденцию изменения данных показателей, которые были рассмотрены в нашей статье.

Взаимодействие спроса возникающего на каждом рынке, предполагает развитие отношений между этими тремя рынками. Повышение занятости за счет создания рабочих мест как для самой торговли. Так и для сферы прочих услуг региона приводит к увеличению покупательской способности населения, и, следовательно, к развитию рынка региона в целом [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гарнберг А.Г. Основы региональной экономики/ Учебное пособие.– 4-е изд. – М.: Изд. дом ГУВШЭ, 2004. – 495с.
- 2 Екимова К.В, Савельева И.П, Буравова С.В. Локальные рынки в структуре региональной экономики/ Вестник ЮУрГУ .Издательский центр ЮУрГУ , Выпуск 20, 2011. - с. 14- 18
- 3 Евтюгина А.А., Крах Д.А. Модель взаимодействия глобальных торговых сетей и региональных рынков/Вестник ЮУрГУ №26 Издательский центр ЮУрГУ, 2010. - 52-56с.

INTERRELATION OF THE LOCAL LABOUR MARKET, THE MARKET OF REAL ESTATE, THE CONSUMER MARKET THROUGH PROCESS SYSTEM VOSPROIZVODSTVENNOGO

© 2011

K.V. Ekimova, doctor of economical sciences, professor of the chair «Economics, management and investments»

S.V. Buravova, postgraduate student
South Ural State University, Chelyabinsk (Russia)

Keywords: воспроизводственный процесс, a labor market, the real estate market, the consumer market, interrelation of the markets, indicators of the markets.

Annotation: Article is devoted concept disclosing воспроизводственного process and its influence on interrelation between such local markets, as the real estate market, a labor market and the consumer market. And also to consideration of the concept the local market and its roles in structure of the regional market. Indicators the characterizing given kinds of the markets and their role in interrelation revealing between them are presented.